

Standpunten partijen Bronckhorst – Toerisme en recreatie

Samenvatting op basis van de aangeleverde verkiezingsprogramma's

Partij	Toerisme & recreatie (algemeen)	Natuur & landschap / draagkracht	Fiets- & wandelroutes / recreatieve infrastructuur	Horeca & verblijfsaccommodaties	Evenementen, erfgoed & promotie
BVNL			Investeren in bereikbaarheid, infrastructuur en digitale voorzieningen (algemeen).		Cultureel erfgoed en tradities beschermen; gemeente treedt alleen op waar veiligheid of wetgeving dat vereist.
CDA	Recreatie en bezoek aan de gemeente zien als onderdeel van de lokale economie; samen met ondernemers inzetten op groei.			Inzet op een gezonde en duurzame horecasector en recreatiebedrijven. Overnames door durfinvesteerders/ grote ketens zoveel mogelijk voorkomen om lokale verankering, diversiteit en kwaliteit te behouden.	
GBB Gemeente Belangen Bronckhorst	Toevoegen van recreatiegebied genoemd (bijv. rond het stroomgebied van de Oude IJssel).		Investeren in veilige fietsroutes, verlichting op donkere trajecten en logische verbindingen tussen dorpen. Stimuleren van (elektrische) deelmobiliteit (o.a. fietsen/scooters/deelauto's) en voldoende laadpunten.		Dorpsfeesten en kermissen blijven, met steun van de gemeente (leefbaarheid/ontmoeting).
GroenLinks–PvdA	Recreatiesector kan verder groeien binnen grenzen van duurzaamheid en kleinschaligheid. Luxe/grootschalige recreatieparken passen niet bij Bronckhorst en zijn niet gewenst.	Vakantieparken/campings: behoud van (traditionele) vakantieparken met bijbehorende natuurwaarden. Nieuw beleid voor evenwichtig aanbod; voorkomen dat chalets natuurvriendelijke kampeerplekken verdringen en natuur/dieren verstoren.	Vergroten van vrijliggende/doorgaande fietsroutes; recreatief netwerk versterken (ook voor toeristen). Veiligheid in kernen (30 km/maatregelen) en minder sluipverkeer in buitengebied.	Recreatie toegankelijk houden; toeristenbelasting 'redelijk' en eventueel enigszins verhogen voor kwaliteitsverbetering en duurzame voorzieningen. Regels rond campings/vakantieparken aanpassen richting natuurwaarden en evenwicht.	
Lokaal Bronckhorst	Bronckhorst heeft sterk MKB en veel toerisme; doel is deze te ondersteunen en te behouden. Visie voor buitengebied: leefbaarheid, natuur, landbouw, recreatie en ondernemerschap laten versterken (gebiedsgerichte aanpak).	Balans 'ruimte waar het kan, bescherming waar het moet'; per gebied kijken wat nodig is. 'Wandelend groen': verdwijnen van groen compenseren door elders groen toe te voegen.			Toerisme stimuleren dat past bij de identiteit van Bronckhorst. Jeugd-evenementenfonds: ruimte voor initiatieven voor (jeugd)activiteiten/evenementen.

ChristenUnie-SGP	Recreatie wordt gezien als belangrijk voor werkgelegenheid en een impuls voor het midden- en kleinbedrijf. Recreatie, horeca en toerisme actief stimuleren.	Recreatie koppelen aan waardering van landschap/attracties (molens, kastelen, bossen) zonder nadere draagkracht-voorwaarden.	Wandelen en fietsen stimuleren; verwijzing naar fraaie fietsroutes langs molens/kastelen en door bossen.	Bronckhorst heeft veel campings en bungalowparken; recreatie wordt gestimuleerd.	Streekconomie/streekproducten koppelen aan recreatie; 'over de grens bekend' als aantrekkelijk verblijf.
VVD	Bronckhorst koestert de bloeiende toerisme-, recreatie- en horecabedrijven. Structureel investeren in lokale economie; toerisme/recreatie expliciet genoemd als onderdeel van die investering.		Investeren in bereikbaarheid en infrastructuur (algemeen).	Ruimte voor ondernemers; toerisme-, recreatie- en horecabedrijven worden expliciet genoemd.	Lokale tradities (o.a. kermissen) en cultuur koesteren; geen nieuwe belemmeringen voor bestaande tradities. De Achterhoek als sterk merk – lokaal, regionaal en (inter)nationaal.
D66	Bedrijven in de vrijetijdseconomie (o.a. wandelen, fietsen, vakanties, horeca, wellness) faciliteren en laten doorgroeien; kansen centraal. Toerisme zien als bron van werkgelegenheid én als aanbod voor inwoners.	Initiatieven moeten passend zijn en natuurlijk ingebed in landschap en cultureel erfgoed. 'Geen Giethoornse toestanden': kwaliteit boven kwantiteit.	Toeristen vinden Bronckhorst voor wandelen en fietsen; beleid versterken om aantrekkingskracht en verdienvermogen in de vrijetijdssector te vergroten.	Sturen op verblijfsaccommodaties waar aantoonbaar vraag naar is. Boeren ruimte geven voor kleinschalige kampeerfaciliteiten.	Promotieplannen maken in samenwerking met landgoedeigenaren, boeren en buurgemeenten; toeristen verleiden tot bezoek (binnen passendheidskaders).